

Modèle 2025-2026	
Composante :	IUT de Montreuil-les-Bains
Adopté par le conseil de composante le :	
Adopté par la CPVSI en date du :	08/07/2025
Validé en CA le :	10 juillet 2025
Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)	<input type="checkbox"/> Formation initiale <input type="checkbox"/> Formation initiale en apprentissage <input type="checkbox"/> Formation continue <input type="checkbox"/> Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2025
 MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
 Formation en BC PHASE TRANSITOIRE

Année universitaire 2025/2026

1ère année
 Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation
 Intitulé du parcours type (si existant) :



Dispositions particulières

code Apogée	Bloc annuel(A) ou semestriel(S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire (optionnel)	Nom Responsable	Cocher si Responsable, enseignant de l'UVSQ	Volumen horaire						ECTS	Coefficient						Modalités de contrôle des connaissances															
							Présentiel				Distance			Total horaire	UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	Total	2ème session		2ème chance											
							Heures CM	Heures TD	Heures TP	Projet	Total présentiel	Heures FOAD										Type de contrôle		Type de contrôle		Type de contrôle									
							%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve										%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve										
BC disciplinaire																																			
MTCR101	S1	R. 1.01 Fondamentaux du marketing	Fundamentals of Marketing	Obligatoire	MBONGUI S.		15	20				35	0	35	1,81	2,5					2,5	100	écrit			100	écrit								
MTCR102	S1	R. 1.02 Fondamentaux de la vente	Fundamentals of sales	Obligatoire	SEHIL			4	20			24	0	24	2,17		3				3	100	écrit			100	écrit								
MTCR103	S1	R. 1.03 Fondamentaux de la communication commerciale	Fundamentals of Business Communication	Obligatoire	Théodora MIERE		10	8				18	0	18	1,45			2			2	100	écrit			100	écrit								
MTCR104	S1	R. 1.04 Etudes marketing - 1	Marketing studies - 1	Obligatoire	COSTIN		10	8				18	0	18	0,72	0,5		0,5			1	100	écrit			100	écrit								
MTCR105	S1	R. 1.05 Environnement économique de l'entreprise	Business environment of the firm	Obligatoire	BOUSSADA		10	8				18	0	18	0,72	1					1	100	écrit			100	écrit								
MTCR106	S1	R. 1.06 Environnement juridique de l'entreprise	Legal environment of the firm	Obligatoire	Marie-Emma		10	8				18	0	18	1,08	0,5		1			1,5	100	écrit			100	écrit								
MTCR108	S1	R. 1.08 Eléments financiers de l'entreprise	Financial aspects of the firm	Obligatoire	BILO'O Marielle		6	6				12	0	12	0,72	0,5	0,5				1	100	écrit			100	écrit								
MTCR109	S1	R. 1.09 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Role and organisation of the firm on its market	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel		6	6				12	0	12	0,72	1					1	100	écrit			100	écrit								
MTCR109	S1	Marketing Vert -1	Green Marketing -1	Obligatoire	MBONGUI		12	10				22	0	22																					
Ressources Transverse et linguistique																																			
MTCR107	S1	R. 1.07 Techniques quantitatives et représentations - 1	Quantitative and representation techniques - 1	Obligatoire	Halfa			10	8			20	0	18	1,45	0,5	1	0,5			2	100	écrit			100	écrit								
MTCR110	S1	R. 1.10 Initiation à la conduite de projet	Initiation to project running	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			4	4			8	0	8	0,72	0,1	0,4	0,5			1	100	écrit			100	écrit								
MTCR111	S1	R. 1.11 Langue A - Anglais du commerce - 1	Language A - Business English - 1	Obligatoire	CHIUMIA		4	4	12			20	0	20	1,08	0,5	0,5	0,5			1,5	100	écrit			100	écrit								
MTCR112	S1	R. 1.12 Langue B du commerce - 1	Business language B - 1	Obligatoire	Isabel BOUGHATTAS			8	12			20	0	20	1,08	0,5	0,5	0,5			1,5	100	écrit			100	écrit								
MTCR113	S1	R. 1.13 Ressources et culture numériques - 1	Digital culture and resources	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			6	14			20	0	20	1,45	0,5	1	0,5			2	100	écrit			100	écrit								
MTCR114	S1	R. 1.14 Expression, communication et culture - 1	Expression, communication and culture - 1	Obligatoire	Fatima TSOULI			10	10			20	0	20	1,45	0,5	1	0,5			2	100	écrit			100	écrit								
MTCR115	S1	R. 1.15 PPP - 1	Personal Profession Project - 1	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			8	6			14	0	14	1,08	0,5	0,5	0,5			1,5	100	écrit			100	oral								
SAÉ																																			
MTCS101	S1	SAÉ1.01 Marketing : positionner une offre simple sur un marché	LAE 2.01 Placing a simple offer on the market	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel/ Ramon Hervé			12	12	20		44	0	44	4,34	6					6	100	écrit			100	écrit								
MTCS102	S1	SAÉ 1.02 Vente : démarche de prospection	LAE 2.02 Sales - survey procedure	Obligatoire	SEHIL			10	10	15		35	0	35	4,34						6	100	écrit			100	écrit								
MTCS103	S1	SAÉ 1.03 Communication commerciale : création d'un support print	LAE 2.03 Business communication : Creation of a print medias	Obligatoire	CHIUMIA/ MIERE			12	12	15		39	0	39	3,61			5			5	100	écrit			100	écrit								
MTCPF1	S1	Portfolio	Portfolio	Obligatoire	Fatima TSOULI				5			5	0	5	0,00						0	100	écrit			100	écrit								
Ressources disciplinaires																																			
MTCR201	S2	R. 2.01 Marketing mix 1	Marketing mix 1	Obligatoire	MBONGUI		10	8				18	0	18	1,46						2	100	écrit			100	écrit								
MTCR202	S2	R. 2.02 Prospection et négociation	Survey and negotiation	Obligatoire	Fatima TSOULI			11	12			23	0	23	2,20						3	100	écrit			100	écrit								
MTCR203	S2	R. 2.03 Moyens de la communication commerciale	Means of business communication	Obligatoire	Théodora MIERE		6	12				18	0	18	1,83						2,5	100	écrit			100	écrit								
MTCR204	S2	R. 2.04 Etudes marketing - 2	Marketing studies - 2	Obligatoire	SEHIL		4	10	4			18	0	18	1,10				1,5		1,5	100	écrit			100	écrit								
MTCR208	S2	R. 2.08 Canaux de commercialisation et distribution	Sales and distribution channels	Obligatoire	COSTIN		6	8				14	0	14	0,73						1	100	écrit			100	écrit								
MTCR209	S2	R. 2.09 Psychologie sociale	Social psychology	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel		8	10				18	0	18	0,73						0,5	0,5	1	100	écrit			100	écrit						
Ressources Transverse et linguistique																																			
MTCR205	S2	R. 2.05 Relations contractuelles commerciales	Business contract relations	Obligatoire			8	10				18	0	18	1,10						0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit			100	écrit					
MTCR206	S2	R. 2.06 Techniques quantitatives et représentations - 2	Quantitative and representation techniques - 2	Obligatoire	Halfa			17	6			23	0	23	1,10						0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit			100	écrit					
MTCR207	S2	R. 2.07 Coûts, marges et prix d'une offre simple	Cost, margin and price of a simple offer	Obligatoire	BILO'O Marielle		8	4	6			18	0	18	1,10						0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit			100	écrit					
MTCR210	S2	R. 2.10 Gestion et conduite de projet	Running and management of a project	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			6	4			10	0	10	0,73						0,25	0,5	0,25	1	100	écrit			100	écrit					
MTCR211	S2	R. 2.11 Langue A - Anglais du commerce - 2	Language A - Business English - 2	Obligatoire	CHIUMIA		3	10	10			23	0	23	1,10						0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit			100	écrit					
MTCR212	S2	R. 2.12 Langue B du commerce - 2	Business language B - 2	Obligatoire	Isabel BOUGHATTAS			13	10			23	0	23	1,10						0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit			100	écrit					
MTCR213	S2	R. 2.13 Expression, communication et culture - 2	Expression, communication and culture - 2	Obligatoire	MIERE Théodora			13	10			23	0	23	1,10						0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit			100	écrit					
MTCR214	S2	R. 2.14 Ressources et culture numériques - 2	Digital culture and resources - 2	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			8	10			18	0	18	1,10						0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit			100	écrit					
MTCR215	S2	R. 2.15 PPP - 2	Personal Professional Project - 2	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			5	5			10	0	10	1,10						0,5	0,5	0,5	1,5	100	écrit			100	écrit					
SAÉ																																			
MTCS201	S2	SAÉ 2.01 Marketing S2	LAE 2.01 Marketing S2	Obligatoire	MBONGUI/BILO'O		5	12	16	20		33	0	53	2,20						3	100	écrit			100	écrit								
MTCS202	S2	SAÉ 2.02 Vente S2 : initiation au jeu de rôle de négociation	LAE 2.02 Sales S2 Initiation to role playing in negotiation	Obligatoire	Fatima TSOULI			12	12	20		24	0	44	2,20						3	100	écrit			100	écrit								
MTCS203	S2	SAÉ 2.03 Communication commerciale S2 : élaboration d'un plan de communication commerciale	LAE 2.03 Business communication S2 : development of business communication plan	Obligatoire	FETTA BOUDRICHE			10	10	20		20	0	40	1,46						2	100	écrit			100	écrit								
MTCS204	S2	SAÉ 2.04 Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 2.04 Project conception applying Business techniques	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel				12	30		12	0	42	2,20						1	1	1	3	100	écrit			100	écrit					
MTCS205	S2	Stage	Internship	Obligatoire	Fatima TSOULI		8					8	0	8	2,20						1	1	1	3	100	écrit			100	écrit					
MTCPF2	S2	Portfolio	Portfolio	Obligatoire	Fatima TSOULI			6	10			16	0	16	2,20						1	1	1	3	100	écrit			100	écrit					
BCC d'ouverture																																			
Compétences d'ouverture																																			
Litt libre																																			
UTRENGAP (semestre pair) et UTRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			Katia RADIA		14					14	0	14	3											100	rapport d'activité (80%) rapport d'activité écrit, 20% participation, 30% oral)			100%	rapport d'activité (80%) rapport d'activité écrit, 20% participation, 30% oral)				
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 (semestre 1 à semestre 6) Master : TAPMSSE1 à TAPMSSE4 (semestre 1 à semestre 4)		Semestre pair et impair	Théorie et pratique des activités physiques et sportives		Emmanuel VILLARET			18					0	18	3												100	pratique (50%) et théorique (50%)			100	pratique (50%) et théorique (50%)			
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2			Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie niveau 1 et niveau 2, média-radio, histoire de l'art)		Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yvan DATESSEN (photos 1 et 2 / Histoire de l'art) Noureddine AGNE (média-radio)			24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo 1) et 15 niv 2 22 (média-radio) 32 (histoire de l'art - 2 x 4h de cours + 4 x 4h de visites de musées)					0		3													100 (théâtre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (histoire de l'art)	participation orale/écrite maison-QCM (média-radio)	50 (arts plastiques) et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiographique (média-radio)	100 (théâtre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image (histoire de l'art)	50 (média-radio)	production (média-radio)
Total heures maquettes							149	341	258	150	791	0	898	60																					
Total heures maquettes							total h CM	total h TD	total h TP	total h projet	total présentiel	total distance	total heures maquettes	total ECTS																					