

Modèle 2025-2026	
Composante :	IUT de Montreuil-Pyramides
Adapté par le conseil de composante le :	
Adapté par la CPVSI en date du :	08/07/2025
Validé en CA le :	10 juillet 2025
Régime d'inscription (cocher la case en double cliquant)	<input type="checkbox"/> Formation initiale <input type="checkbox"/> Formation initiale en apprentissage <input type="checkbox"/> Formation continue <input type="checkbox"/> Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2025  
 MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES  
 Formation en BC PHASE TRANSITOIRE

Année universitaire 2025/2026

1ère année  
 Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation  
 Intitulé du parcours type (si existant) :



Dispositions particulières

code Apogée	Bloc annuel(A) ou semestriel(S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire (optionnel)	Nom Responsable	Cocher si Responsable, enseignant de l'UVSQ	Volumen horaire						ECTS	Coefficient						Modalités de contrôle des connaissances											
							Présentiel				Distance			Total horaire	UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	Total	Contrôle continu		Type de contrôle		Autres		2nd session		Autres	
							Heures CM	Heures TD	Heures TP	Projet	Total présentiel	Heures FOAD										%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
																						UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve
MTCR101	S1	R. 1.01 Fondamentaux du marketing	Fundamentals of Marketing	Obligatoire	MBONGUI S.		15	20			35	0	35	1,81	2,5							2,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR102	S1	R. 1.02 Fondamentaux de la vente	Fundamentals of sales	Obligatoire	SEHIL			4	20		24	0	24	2,17		3						3	100	écrit			100	écrit			
MTCR103	S1	R. 1.03 Fondamentaux de la communication commerciale	Fundamentals of Business Communication	Obligatoire	Théodora MIERE		10	8			18	0	18	1,45			2					2	100	écrit			100	écrit			
MTCR104	S1	R. 1.04 Etudes marketing - 1	Marketing studies - 1	Obligatoire	COSTIN		10	8			18	0	18	0,72	0,5		0,5					1	100	écrit			100	écrit			
MTCR105	S1	R. 1.05 Environnement économique de l'entreprise	Business environment of the firm	Obligatoire	BOUSSADA		10	8			18	0	18	0,72	1							1	100	écrit			100	écrit			
MTCR106	S1	R. 1.06 Environnement juridique de l'entreprise	Legal environment of the firm	Obligatoire	Marie-Emma		10	8			18	0	18	1,08	0,5		1					1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR108	S1	R. 1.08 Eléments financiers de l'entreprise	Financial aspects of the firm	Obligatoire	BILO'O Marielle		6	6			12	0	12	0,72	0,5	0,5						1	100	écrit			100	écrit			
MTCR109	S1	R. 1.09 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Role and organisation of the firm on its market	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel		6	6			12	0	12	0,72	1							1	100	écrit			100	écrit			
MTCR109	S1	Marketing Vert -1	Green Marketing -1	Obligatoire	MBONGUI		12	10			22	0	22																		
MTCR107	S1	R. 1.07 Techniques quantitatives et représentations - 1	Quantitative and representation techniques - 1	Obligatoire	Haifa			10	8		20	0	18	1,45	0,5	1	0,5					2	100	écrit			100	écrit			
MTCR110	S1	R. 1.10 Initiation à la conduite de projet	Initiation to project running	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			4	4		8	0	8	0,72	0,1	0,4	0,5					1	100	écrit			100	écrit			
MTCR111	S1	R. 1.11 Langue A - Anglais du commerce - 1	Language A - Business English - 1	Obligatoire	CHIUMIA		4	4	12		20	0	20	1,08	0,5	0,5	0,5					1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR112	S1	R. 1.12 Langue B du commerce - 1	Business language B - 1	Obligatoire	Isabel BOUGHATTAS			8	12		20	0	20	1,08	0,5	0,5	0,5					1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR113	S1	R. 1.13 Ressources et culture numériques - 1	Digital culture and resources	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			6	14		20	0	20	1,45	0,5	1	0,5					2	100	écrit			100	écrit			
MTCR114	S1	R. 1.14 Expression, communication et culture - 1	Expression, communication and culture - 1	Obligatoire	Fatima TSOULI			10	10		20	0	20	1,45	0,5	1	0,5					2	100	écrit			100	écrit			
MTCR115	S1	R. 1.15 PPP - 1	Personal Profession Project - 1	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			8	6		14	0	14	1,08	0,5	0,5	0,5					1,5	100	écrit			100	oral			
MTCS101	S1	SAE 1.01 Marketing : positionner une offre simple sur un marché	LAE 2.01 Placing a simple offer on the market	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel/ Ramon Hervé			12	12	20	44	0	44	4,34	6							6	100	écrit			100	écrit			
MTCS102	S1	SAE 1.02 Vente : démarche de prospection	LAE 2.02 Sales - survey procedure	Obligatoire	SEHIL			10	10	15	35	0	35	4,34		6						6	100	écrit			100	écrit			
MTCS103	S1	SAE 1.03 Communication commerciale : création d'un support print	LAE 2.03 Business communication : Creation of a print medias	Obligatoire	CHIUMIA/ MIERE			12	12	15	39	0	39	3,61			5					5	100	écrit			100	écrit			
MTCPF1	S1	Portfolio	Portfolio	Obligatoire	Fatima TSOULI				5		5	0	5	0,00								0	100	écrit			100	écrit			
MTCR201	S2	R. 2.01 Marketing mix 1	Marketing mix 1	Obligatoire	MBONGUI		10	8			18	0	18	1,46				2				2	100	écrit			100	écrit			
MTCR202	S2	R. 2.02 Prospection et négociation	Survey and negotiation	Obligatoire	Fatima TSOULI			11	12		23	0	23	2,20					3			3	100	écrit			100	écrit			
MTCR203	S2	R. 2.03 Moyens de la communication commerciale	Means of business communication	Obligatoire	Théodora MIERE		6	12			18	0	18	1,83								2,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR204	S2	R. 2.04 Etudes marketing - 2	Marketing studies - 2	Obligatoire	SEHIL		4	10	4		18	0	18	1,10				1,5				1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR208	S2	R. 2.08 Canaux de commercialisation et distribution	Sales and distribution channels	Obligatoire	COSTIN		6	8			14	0	14	0,73				1				1	100	écrit			100	écrit			
MTCR209	S2	R. 2.09 Psychologie sociale	Social psychology	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel		8	10			18	0	18	0,73					0,5	0,5		1	100	écrit			100	écrit			
MTCR205	S2	R. 2.05 Relations contractuelles commerciales	Business contract relations	Obligatoire			8	10			18	0	18	1,10				0,5	0,5	0,5		1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR206	S2	R. 2.06 Techniques quantitatives et représentations - 2	Quantitative and representation techniques - 2	Obligatoire	Haifa			17	6		23	0	23	1,10				0,5	0,5	0,5		1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR207	S2	R. 2.07 Coûts, marges et prix d'une offre simple	Cost, margin and price of a simple offer	Obligatoire	BILO'O Marielle		8	4	6		18	0	18	1,10				0,5	0,5	0,5		1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR210	S2	R. 2.10 Gestion et conduite de projet	Running and management of a project	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			6	4		10	0	10	0,73				0,25	0,5	0,25		1	100	écrit			100	écrit			
MTCR211	S2	R. 2.11 Langue A - Anglais du commerce - 2	Language A - Business English - 2	Obligatoire	CHIUMIA		3	10	10		23	0	23	1,10				0,5	0,5	0,5		1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR212	S2	R. 2.12 Langue B du commerce - 2	Business language B - 2	Obligatoire	Isabel BOUGHATTAS			13	10		23	0	23	1,10				0,5	0,5	0,5		1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR213	S2	R. 2.13 Expression, communication et culture - 2	Expression, communication and culture - 2	Obligatoire	MIERE Théodora			13	10		23	0	23	1,10				0,5	0,5	0,5		1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR214	S2	R. 2.14 Ressources et culture numériques - 2	Digital culture and resources - 2	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			8	10		18	0	18	1,10				0,5	0,5	0,5		1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCR215	S2	R. 2.15 PPP - 2	Personal Professional Project - 2	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel			5	5		10	0	10	1,10				0,5	0,5	0,5		1,5	100	écrit			100	écrit			
MTCS201	S2	SAE 2.01 Marketing S2	LAE 2.01 Marketing S2	Obligatoire	MBONGUI/BILO'O		5	12	16	20	33	0	53	2,20								3	100	écrit			100	écrit			
MTCS202	S2	SAE 2.02 Vente S2 : initiation au jeu de rôle de négociation	LAE 2.02 Sales S2 Initiation to role playing in negotiation	Obligatoire	Fatima TSOULI			12	12	20	24	0	44	2,20								3	100	écrit			100	écrit			
MTCS203	S2	SAE 2.03 Communication commerciale S2 : élaboration d'un plan de communication commerciale	LAE 2.03 Business communication S2 : development of business communication plan	Obligatoire	FETTA BOUDRICHE			10	10	20	20	0	40	1,46								2	100	écrit			100	écrit			
MTCS204	S2	SAE 2.04 Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 2.04 Project conception applying Business techniques	Obligatoire	BOUGHATTAS Abdel				12	30	12	0	42	2,20				1	1	1		3	100	écrit			100	écrit			
MTCS205	S2	Stage	Internship	Obligatoire	Fatima TSOULI		8				8	0	8	2,20				1	1	1		3	100	écrit			100	écrit			
MTCPF2	S2	Portfolio	Portfolio	Obligatoire	Fatima TSOULI			6	10		16	0	16	2,20				1	1	1		3	100	écrit			100	écrit			
		S2	BCC d'ouverture	Knowledge and skills block - openness								0		ECTS-S2				11	11	8		30									
			Compétences d'ouverture																												
			UE libre																												
UTRENGAP (semestre pair) et UTRENGAI (semestre impair)			Engagement et vie associative		Katia RADIA		14						14	3								100					100%	rapport d'activité (60%) rapport d'activité écrit, 20% participation, 20% oral)			
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 (semestre 1 à semestre 6) Master : TAPMSSE1 à TAPMSSE4 (semestre 1 à semestre 4)		Semestre pair et impair	Théorie et pratique des activités physiques et sportives		Emmanuel VILLARET			18						3								100					100	pratique (50%) et théorique (50%)			
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2			Culture - Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie niveau 1 et niveau 2, média-radio, histoire de l'art)		Sylvie DADOUNE (théâtre Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photos 1 et 2 / Histoire de l'art) Noureddine AGNE (média-radio)			24 (théâtre) 22 (arts plastiques) 24 (photo 1) et 15 niv 2 22 (média-radio) 32 (histoire de l'art - 2 x 4h de cours + 4 x 4h de visites de musées)						3								100 (théâtre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (histoire de l'art)					participation orale/écrite maison-QCM (média-radio)	50 (arts plastiques) et média-radio) dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)	50 (média-radio) examen final spécifique (média-radio) 100 (Histoire de l'art) commentaire d'image (histoire de l'art)	50 (média-radio) production (média-radio)	
			Total heures maquettes				149	341	258	150	791	0	898	60																	
			Total heures maquettes				total h CM	total h TD	total h TP	total h projet	total présentiel	total distance	total heures maquettes</																		