DEFIP / SFP

Composante :	*IUT DE Montes-en-Yvelines*
Adopté par le conseil de composante le :	
Adopté par la CFVU en date du :	*08/07/2025*
Voté en CA 10 juillet 2025	
Régime d'inscription :	

☑ Formation initiale
☑ Formation initiale en apprentissage
☐ Formation continue
☐ Formation continue en contrat de professionnalisation

ACCREDITATION 2020 - 2025
MAQUETTE ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES
Formation en BCC PHASE TRANSITOIRE
Année universitaire 2025/ 2026

2ème année
Intitulé de la mention : Bachelor Universitaire de Technologie
Intitulé du parcours type (si existant) : Marketing et Management du point de vente (formation apprentissage)

Dispositions particulières :

code Apogée	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Nom responsable	cocher si reponsables extérieur de l'UVSQ	Volumes horaires – Présentiel – CM	TD	TP	Projet	Total présentiel	Distanciel – Nbre d'heures	Total horaire	ECTS	BBC - Coefficients – Marketer 3	Vendre 3	Communiquer 3	Management 1	Retail Marketing 1	Marketer 4	Vendre 4	Communiquer 4	Management 2	Retail Marketing 2		Modalités de contrôle des connaissances et compétences – 1ère session – Contrôle continu – %	Type d'épreuve	Examen terminal – %	Type d'épreuve	TP – %	Type d'épreuve	2nde chance – 2nd session – %	Type d'épreuve	Autres – %	Type d'épreuve
	S3	**Ressources disciplinaires**		1 option à choisir											UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	4.5	Total										
	S3	R3.01 Marketing Mix-2	Marketing Mix 2	Obligatoire	Fetta BOUDRICHE		8	10			18	0	18		2										2	100									
	S3	R3.02 Entretien de vente	Sales meeting	Obligatoire	SEHIL			8	10		18	0	18			3									3	100									
	S3	R3.03 Principes de la communication digitale	Principles of digital communication	Obligatoire	Théodora MIERE		8	10			18	0	18				3								3	100									
	S3	R3.04 Etudes marketing-3	Marketing studies - 3	Obligatoire	SEHIL			7	6		13	0	13		1,5										1,5	100									
	S3	R3.05 Environnement économique international	International economic environment	Obligatoire	BOUSSADA		8	5			13	0	13		1,5										1,5	100									
	S3	R3.06 Droit des activités commerciales-1	Business activities Law - 1	Obligatoire	Demauroy		6	7			13	0	13		0,5	0,5	0,5								1,5	100									
	S3	R3.08Tableau de bord commercial	Business dashboard	Obligatoire	BILOO			9	4		13	0	13		0,5	0,5	0,5								1,5	100									
	S3	R3.MMPV.15 Management de la performance du point de vente		Obligatoire	Haifa		5	4	4		13	0	13					4							4	100									
	S3	R3.MMPV.16 Marketing du point de vente		Obligatoire	CFA		5	4	4		13	0	13						4						4	100									
	S3	**Ressources Transverse et linguistique**																																	
	S3	R3.07 Techniques quantitatives et représentations - 3	Quantitative and representation techniques - 3	Obligatoire	Haifa			8	5		13	0	13	0,56	0,5	0,5	0,25								1,25	100	écrit					100	écrit		
	S3	R3.09 Psychologie sociale du travail	Labour social psychology	Obligatoire	Abdel BOUGHATTAS		4	8			12	0	12	0,45	1										1	100	écrit					100	écrit		
	S3	R3.10 Langue A - Anglais du commerce - 3	Language A - Business English - 3	Obligatoire	CHIUMIA			6	8		14	0	14	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
	S3	R3.11 Langue B du commerce - 3	Business language B - 3	Obligatoire				6	8		14	0	14	1,12	0,5	1	1								2,5	100	écrit					100	écrit		
	S3	R3.12 Ressources et culture numériques - 3	Digital culture and resources - 3	Obligatoire	**Nouvel enseignant**			6	6		12	0	12	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
	S3	R3.13 Expression, communication et culture - 3	Expression, communication and culture - 3	Obligatoire	RAMON			9	6		15	0	15	1,12	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5						2,5	100	écrit					100	écrit		
	S3	R3.14 PPP - 3	Personal Profession Project - 3	Obligatoire	Abdel BOUGHATTAS			6			6	0	6	0,67	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25						1,5	100	oral					100	oral		
	S3	**SAé**																																	
	S3	SAÉ 3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	LAE 3.01 Project steering applying Business techniques	Obligatoire	CFA			5	10	15	15	0	30		6										6	100									
	S3	SAE3.MMPV.02 Démarche d'ouverture d'un point de vente		Obligatoire	CFA			5	10	40	15	0	55		7	6	6	0,5	0,5						20	100									
	S3	SAE3.MMPV.03 Analyse d'un point de vente ou d'un rayon dans un environnement concurrentiel		Obligatoire	CFA			5	10	20	15	0	35					5	5						10	100									
	S3	Portfolio - S3	Portfolio S3	Obligatoire	Abdel BOUGHATTAS				10	10	10	0	20												0	100									
	S4	**Ressources disciplinaires**												ECTS-S1	10	10	10								30										
	S4	R4.01 Stratégie Marketing	Marketing strategy	Obligatoire	BOUDRICHE		6	6			12	0	12							3					3	100									
	S4	R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	Negotiation : roles of seller and buyer	Obligatoire	RAMON			5	8		13	0	13								3				3	100									
	S4	R4.03 Conception d'une campagne de communication	Conception of a communication campaign	Obligatoire	BOUDRICHE			7	6		13	0	13									3			3	100									
	S4	R4.04 Droit du travail	**Labour law**	Obligatoire	CFA			8			8	0	8							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	R4.MMPV.09 Merchandising	**Merchanding**	Obligatoire	CFA		5	5			10	0	10											1,5	1,5	100									
	S4	R4.MMPV.10 Management des équipes-1	**Team mangement 1**	Obligatoire	CFA			9	6		15	0	15										3		3	100									
	S4	R4.MMPV.11 GRC	**CRM**	Obligatoire	CFA			9	6		15	0	15											1,5	1,5	100									
	S4	**Ressources Transverse et linguistique**																																	
	S4	R4.05 Anglais appliqué au commerce-4	English applied to business - 4	Obligatoire	CHIUMIA		3	2	8		13	0	13							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	R4.06 LVB appliquée au commerce-4	Language B - applied to Business - 4	Obligatoire				5	8		13	0	13							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	R4.07 Expression Communication Culture-4	Expression Communication Culture - 4	Obligatoire	COSTIN			7	6		13	0	13							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	R4.08 PPP-4	Personal Profession Project - 4	Obligatoire	Abdel BOUGHATTAS			5			5	0	5							0,5	0,5	0,5			1,5	100									
	S4	**SAé**																																	
	S4	les techniques de commercialisation	LAE 4,01 Assessment of projectperformance applying business	Obligatoire	SEHIL			8	8	40	16	0	56							1	1	1			3	100									
	S4	SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	LAE 4,02 Business steering of an organisation	Obligatoire	MBONGUI			5	10	30	15	0	45							1	1	1			3	100									
	S4	SAE4.MMPV.03 Propositions d'amélioration du fonctionnement du point de vente et du management de l'équipe		Obligatoire	CFA			8	8	30	16	0	46										3	3	6	100									
	S4	Stage	Internship	Obligatoire	COSTIN								0							2	2	2	2	2	10	100									
	S4	Portfolio	Portfolio	Obligatoire	Abdel BOUGHATTAS			10		15	10	0	25							1	1	1	1	1	5	100									
	S4	**BCC d'ouverture**												ECTS-S2						10	10	10			30										
		UE d'ouverture		Obligatoire																															
		UE LIBRES																																	
UETRENGAP (semestre pair) et UETRENGAI (semestre impair)		Engagement et vie associative			Katia RADJA	x	14						14.	3												100	rapport d'activité (60% rapport d'activité écrit, 10% participation, 30% oral)					100%	rapport d'activité (60% rapport d'activité écrit, 10% participation, 30% oral)		
Licence : TAPSLSE1 à TAPSLSE6 (semestre 1 à semestre 6) Master : TAPSMSE1 à TAPSMSE4 (semestre 1 à semestre 4)	nestre pair et im	Théorie et pratique des activités physiques et sportives			Emmanuel VILLARET	x		18						3												100	pratique (65%) et théorique (35%)					100	pratique (65%) et théorique (35%)		
Semestre 1 : PARTS1S1 Semestre 2 : PARTS1S2		Culture – Pratiques artistiques (Options : théâtre, arts plastiques, photographie niveau 1 et niveau 2, média-radio, histoire de l'art)			Sylvie DADOUNE (théâtre) Marion EXPERT (arts plastiques) Yann DATESSEN (photo 1 et 2 / Histoire de				24 (theatre) 22 (arts plastiques) 24 (photo 1) et 15 niv 2 22 (média-					3											100 (theatre et photo) 50 (arts plastiques et média-radio) 100 (Histoire	participation orale+devoirs maison+QCM (média-radio)	50 (arts plastiques et média-radio)	dessin (arts plastiques) papier radiophonique (média-radio)			50 (média-radio) 100 (Histoire de l'art)	examen final spécifique (média-radio) commentaire d'image	50 (média-radio)	production (média-radio)
							58	227	175	200	460																								
			Total heures maquettes				**58 h CM**	**227h TD**	**175 h TP**		**total présentiel**	**total distanciel**	**total heures maquettes**	**total ECTS**																					
			Total heures étudiant 460										**660**																						