

Le suivi des cohortes 2019-20




En 2019-20, 55 étudiants se sont inscrits en 1 re année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur **1 re année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines en 2019-20** sont les suivantes :

	DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation		L3 Gestion, M1, M2 Marketing-vente (Saclay), M1, M2 Management Stratégique (Saclay), M1, M2 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel (Saclay), M1, M2 Gestion des Ressources Humaines (Saclay), M1, M2 Management et Administration des Entreprises
	Licence Professionnelle Commercialisation de produits et services VCPCP		

Exemple de lecture :

En 2020-21, sur les 55 inscrits en DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines en 2019-20, 3 ont redoublé, 6 ont quitté l'UVSQ et **46** sont passés en **DUT2 Techniques de Commercialisation**.

En 2021-22, 1 étudiant de la cohorte a intégré une **Licence Professionnelle Commercialisation de produits et services VCPCP** et 15 poursuivaient en **L3 Gestion**.

En 2022-23, 4 étudiants de la cohorte s'étaient orientés en **M1 Management Stratégique** (Saclay), 2 en **M1 Marketing-Vente** (Saclay), 1 en **M1 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel** (Saclay), 1 en **M1 Gestion des Ressources Humaines** (Saclay) et 1 en **M1 Management et Administration des Entreprises**.

En 2023-24, 4 étudiants de la cohorte sont en **M2 Management Stratégique** (Saclay - cette mention comptant 94 inscrits en 2023-24), 2 en **M2 Marketing-Vente** (Saclay - 48 inscrits), 1 en **M2 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel** (Saclay - 21 inscrits), 1 en **M2 Gestion des Ressources Humaines** (Saclay - 47 inscrits) et 1 en **M2 Management et Administration des Entreprises** (173 inscrits).

