

Le suivi des cohortes 2020-21

En 2020-21, 49 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour faciliter la lecture, les parcours les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines en 2020-21 sont les suivantes :

- DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation
- Licence Professionnelle E-commerce et Marketing numérique, Métiers du numérique
- L3 Gestion, M1, M2 Marketing-vente (Saclay), M1, M2 Management Stratégique (Saclay), M1, M2 Gestion de production, logistique, achats (Saclay)

Exemple de lecture :

En 2021-22, sur les 49 inscrits en DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines en 2020-21, 5 ont quitté l'UVSQ et 44 sont passés en DUT2 Techniques de Commercialisation.

En 2022-23, 2 étudiants de la cohorte ont intégré une Licence Professionnelle (1 en E-commerce et Marketing numérique et 1 en Métiers du numérique) et 16 poursuivaient en L3 Gestion.

En 2023-24, 8 étudiants de la cohorte s'étaient orientés en M1 Marketing-Vente (Saclay), 3 en M1 Management Stratégique (Saclay) et 1 en M1 Gestion de production, logistique, achats (Saclay).

En 2024-25, 8 étudiants de la cohorte sont en M2 Marketing-Vente (Saclay - cette mention comptant 42 inscrits en 2024-25) tandis que 4 sont en M2 Management Stratégique (Saclay - 123 inscrits).

